

Название отчета	Аналитический обзор рынка гостиничных и конференц-услуг г. Уфа, 3 квартал 2012 года
Город	Уфа
Дата выхода отчета	25.09.2012
Количество страниц	31
Стоимость (руб.)	5000
Краткое описание:	Настоящий обзор содержит аналитические данные по рынку гостиничных и конференц-услуг в формате как предложения, так и спроса на такие услуги в г. Уфа. Спрос анализировался на основе фактологических данных по продажам крупного отеля г. Уфы за длительный период времени. Исследование разделено на два смысловых блока – рынок гостиничных услуг и рынок конференц-услуг.
Методы получения информации:	Исследование проведено в сентябре 2012 года. Методы получения рыночной информации: 1) Телефонные переговоры с администраторами гостиниц и конференц-залов под легендой потенциального клиента. 2) Фактологические данные продаж гостиничных и конференц-услуг крупного отеля в г. Уфа за период с апреля 2011 по март 2012 гг. 3) Сбор и анализ данных из открытых источников в сети Интернет.
Содержание отчета	1. ВВЕДЕНИЕ 2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УФЕ 2.1. Экономико-географическое положение г. Уфа. 2.2. Показатели социально-экономического развития г. Уфа. 2.3. Административное и риэлторское деление г. Уфа. 2.4. Демографическая ситуация в г. Уфа. 2.5. Генеральный план развития г. Уфа. 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 3.1. Перечень действующих гостиниц, в т.ч. мини-отели 3.2. Распределение участников рынка по классам 3.3. Распределение участников рынка по формату (количеству номеров) 3.4. Обеспеченность номерами на 1000 жителей 3.5. Цены на размещение в одноместных номерах 3.6. Цены на размещение в двухместных номерах 3.7. Политика скидоч участников рынка 3.8. Показатели загрузки 3.9. Структура клиентов 4. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОНФЕРЕНЦ УСЛУГ 4.1. Терминология 4.2. Перечень действующих конференц-залов 4.3. Распределение предложения конференц-залов по формату 4.4. Распределение предложения конференц-залов по районам города 4.5. Распределение предложения конференц-залов по типу площадки 4.6. Стоимость аренды конференц-залов в зависимости от формата 4.7. Сезонный объём выручки от реализации конференц-услуг 4.8. Сегментирование спроса по формату конференц-зала 4.9. Сегментирование спроса по формату обслуживания 4.10. Спрос на конференц-услуги со стороны клиентов отеля 4.11. Влияние наличия конференц-услуг на загрузку и выручку отеля

<p>Таблицы, диаграммы, схемы, их число и название</p>	<p>Аналитический обзор содержит диаграммы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Структура номерного фонда Уфы по классам отелей, %2. Структура гостиничного сегмента Уфы по форматам отелей3. Обеспеченность номерным фондом в расчёте на 1000 жителей4. Цена за одноместное размещение в одноместном номере "Эконом"5. Цена за одноместное размещение в одноместном номере "Стандарт"6. Цена за одноместное размещение в одноместном номере "Полулюкс"7. Цена за одноместное размещение в одноместном номере "Люкс"8. Средние цены на одноместное размещение в одноместном номере в зависимости от типа отеля9. Цена за двухместное размещение в двухместном номере "Эконом"10. Цена за двухместное размещение в двухместном номере "Стандарт"11. Цена за двухместное размещение в двухместном номере "Полулюкс"12. Цена за двухместное размещение в двухместном номере "Люкс"13. Средние цены на двухместное размещение в двухместном номере в зависимости от типа отеля14. Структура клиентов (по данным крупной гостиницы г. Уфы)15. Структура конференц-фонда Уфы по формату конференц-залов16. Структура конференц-фонда Уфы по районам города17. Структура конференц-фонда Уфы по типу площадки18. Стоимость аренды конференц-зала в зависимости от формата помещения19. Сезонный объём выручки от реализации конференц-услуг (в % от объёма)20. Спрос и средний чек на конференц-услуги в разрезе формата конференц-зала21. Спрос и средний чек на конференц-услуги в разрезе формата обслуживания22. Поступление денежных средств от клиентов гостиницы, которые пользуются услугами конференц-залов и мероприятий (на примере крупного отеля в г. Уфа)
---	---