

Название отчета	Аналитический обзор рынка конференц-услуг г. Уфа, 3 квартал 2012 года
Город	Уфа
Дата выхода отчета	25.09.2012
Количество страниц	15
Стоимость (руб.)	3000
Краткое описание	Настоящий обзор содержит аналитические данные по рынку конференц-услуг в формате как предложения, так и спроса на такие услуги в г. Уфа. Спрос анализировался на основе фактологических данных по продажам конференц-залов и конференц-услуг крупного отеля г. Уфы за длительный период времени.
Методы получения информации	Исследование проведено в сентябре 2012 года. Методы получения рыночной информации: 1) Телефонные переговоры с администраторами гостиниц и конференц-залов под легендой потенциального клиента. 2) Фактологические данные продаж конференц-услуг крупного отеля в г. Уфа. 3) Сбор и анализ данных из открытых источников в сети Интернет.
Содержание отчета	1. ВВЕДЕНИЕ 2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УФЕ 2.1. Экономико-географическое положение г. Уфа. 2.2. Показатели социально-экономического развития г. Уфа. 2.3. Административное и риэлторское деление г. Уфа. 2.4. Демографическая ситуация в г. Уфа. 2.5. Генеральный план развития г. Уфа. 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОНФЕРЕНЦ УСЛУГ 3.1. Терминология 3.2. Перечень действующих конференц-залов 3.3. Распределение предложения конференц-залов по формату 3.4. Распределение предложения конференц-залов по районам города 3.5. Распределение предложения конференц-залов по типу площадки 3.6. Стоимость аренды конференц-залов в зависимости от формата 3.7. Сезонный объём выручки от реализации конференц-услуг 3.8. Сегментирование спроса по формату конференц-зала 3.9. Сегментирование спроса по формату обслуживания 3.10. Спрос на конференц-услуги со стороны клиентов отеля 3.11. Влияние наличия конференц-услуг на загрузку и выручку отеля
Таблицы, диаграммы, схемы, их число и название	Аналитический обзор содержит диаграммы: 1. Структура конференц-фонда Уфы по формату конференц-залов 2. Структура конференц-фонда Уфы по районам города 3. Структура конференц-фонда Уфы по типу площадки 4. Стоимость аренды конференц-зала в зависимости от формата помещения 5. Сезонный объём выручки от реализации конференц-услуг (в % от объёма) 6. Спрос и средний чек на конференц-услуги по форматам конференц-зала 7. Спрос и средний чек на конференц-услуги в разрезе формата обслуживания